

Nachhaltigkeit in der Kosmetik

Workshop zur Produktstrategie mit Kunden und Vertretern aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen



World-Café legt tiefer liegende Bedürfnisse der Teilnehmer frei und ermöglicht trotz unterschiedlichster Interessen ein gemeinsames Ganzes.



Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Kosmetik? Was erwartet man von Bio in der Kosmetik? Wie wird sich der Kosmetikmarkt entwickeln? Diese und andere Fragen diskutierten Mitarbeiter und Kunden des deutschen Kosmetikerherstellers Dr. Kurt Wolff.

Zusätzlich waren Vertreter aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen eingeladen (Theologie, Umweltbewegung, Studenten), um die Gespräche weiter zu fassen und Aspekte jenseits von Produkten und Märkten einfließen zu lassen.

Nachdem künftige Entwicklungen und Trends untersucht wurden, betrachteten und diskutierten die Teilnehmer des Workshops das Thema „Nachhaltigkeit und

Bio in der Kosmetik“ in Form eines World-Café.

Ganz unterschiedliche aber auch viele gemeinsame Perspektiven und Standpunkte wurden deutlich und mündeten schließlich in ein gemeinsam erarbeitetes Resümee, das dem Unternehmen als Leitlinie für künftige Produktentwicklungen dienen wird.

Für Initiatoren war die hohe inhaltliche Übereinstimmung aller Teilnehmenden absolut überraschend, obwohl doch ganz unterschiedliche Perspektiven und Interessen im Raum versammelt waren. World-Café zeigte wieder einmal, dass die tiefer liegenden Interessen und Bedürfnisse der Menschen, unabhängig von ihrer Zugehörigkeit, gar nicht so weit auseinander liegen.