

Rückblick - Ausblick : kreativ *

Jahresmeeting der internen Weiterbildung „Learning Campus“ von SIEMENS



Dialog und Kreativität - ein inspirierendes Doppel verbindet lebendige Gespräche mit gestalterischer Vielfalt



140 Trainer der internen Weiterbildung „Learning Campus“ der SIEMENS AG trafen sich zum Jahresausklang zu Rückblick und Ausblick im Siemens-Forum München.

Natürlich gab es wie in jedem Jahr eingangs auch ein paar Zahlen und Fakten, doch dabei sollte es dies Mal nicht bleiben.

Mit einer Mischung aus kreativen Aktionen und Dialogen wurde es lebendig. Werte und Prinzipien sowie ein neues Weiterbildungs-konzept wurden in verschiedenen Dialogen, u.a. in einem World-Cafe intensiv beleuchtet und reflektiert. Alle waren dabei und brachten sich aktiv ein.

In einer kreativen Aktion zeigte „Learning Campus“ dann Profil. Selbst angefertigte Gesichts-Profilen aller Teilnehmer flossen in ganz vielfältig gestaltete Kollagen ein.

Vor dem Abendbuffet wurde das 3 x 10 m große Gesamtkunstwerk, bestehend aus 40 Einzelbildern, dann feierlich enthüllt.

Da war Spirit zu spüren und ein Hauch von Gänsehautatmosphäre lag in der Luft - ein Jahresmeeting der anderen Art.

* In Zusammenarbeit mit der Agentur SELBERSCHÖN

agonda

Hans-Bierling-Straße 2 • D-82275 Emmering
+49-(0)8141-53 57 30 • www.agonda.de

Beratung und Begleitung bei Veränderungs- und Beteiligungsprozessen mit dialogorientierten Workshops, Tagungen und Konferenzen für neuen Spirit, Lebendigkeit und Begeisterung.